

L'EVOLUZIONE DELLE ASSICURAZIONI LOW-COST 24HASSISTANCE SCEGLIE DI FAR RISPARMIARE CHI VUOLE FARLO!

Milano, 10 marzo 2021 – OGGETTO COMUNICATO STAMPA

Datalab, il centro di ricerca di 24hassistance, ha istituito un osservatorio che raccoglie dati circa la propensione degli utenti ad assicurarsi e alle loro abitudini d'acquisto.

Questo studio effettuato nell'ultimo anno su oltre 200mila clienti ha rilevato che il comportamento di acquisto sia online che offline è il medesimo rispetto ai fattori che guidano la scelta: **l'82% sceglie la propria assicurazione in base al prezzo** e solo il **4% degli utenti ha necessità di avere un numero telefonico** a cui rivolgersi per ricevere una consulenza sull'acquisto di una polizza o per la sua gestione.

Partendo dai dati raccolti **l'obiettivo di 24hassistance è quello di mantenere un alto standard di efficienza a prezzi moderati**: per farlo ha deciso di permettere al cliente se scegliere in base al prezzo oppure se usufruire di un servizio premium a pagamento.

Già dal 2017, seguendo i suggerimenti degli utenti, per aumentare l'efficienza e dare ai clienti risposte rapide e puntuali **24hassistance ha deciso di fornire un servizio di assistenza online tramite ticketing**.

Questo ha consentito di **ridurre dell'85% i tempi di risposta** con un 65% di utenti che utilizzano il sito di supporto anziché perdere tempo chiedendo direttamente aiuto telefonico a un operatore.

Quest'anno 24hassistance ha introdotto **due servizi premium**. Il primo nasce per andare incontro alle esigenze dei clienti che, in fase di acquisto di qualsiasi prodotto, hanno la necessità di contattare un operatore attraverso un numero telefonico a pagamento e usufruire di una **consulenza assicurativa** per l'acquisto di una nuova polizza.

Il secondo garantisce ai bikers un servizio più completo grazie a **MotoplatinumGOLD**: si tratta di un insieme di servizi e convenzioni con partner d'eccezione legati al mondo delle due ruote che gli Specialisti di Motoplatinum hanno pensato esclusivamente per i loro clienti.

La novità è che MotoplatinumGOLD permette al cliente di avere a disposizione, attraverso un numero telefonico diretto, la consulenza gratuita di uno **Specialista dedicato** che lo assisterà telefonicamente in tutti gli aspetti della gestione della propria polizza per tutto l'anno.

È possibile aggiungere i servizi premium all'offerta base per godere dell'esperienza più completa.

Se l'esigenza primaria invece rimane il risparmio sulla polizza, con 24hassistance è possibile continuare a gestire tutto online, in autonomia dalla propria Area Riservata.

Per garantire il miglior supporto possibile anche i servizi premium vengono gestiti interamente da un team dedicato con sede in Italia.

In questo modo 24hassistance permette a chi vuole risparmiare di farlo in modo semplice, completo e autonomo, ma offre anche un servizio premium dedicato a chi lo desidera.

Assicurarsi non è mai stato così facile!

Studiamo le esigenze dei nostri clienti per offrire le migliori assicurazioni e proporre soluzioni tecnologiche al giusto prezzo! Assicuriamo le passioni: con le polizze specializzate moto e scooter, bici, monopattino e mezzi di mobilità urbana e barca. Tuteliamo il migliore amico a quattro zampe con la polizza pet e offriamo la migliore protezione per chi scia o fa sport, con i nostri partner esperti di montagna GBC Mountain. Per primi in Italia abbiamo offerto una soluzione telematica per moto e scooter, MOTO.BOX, che oltre ai servizi di geolocalizzazione e registrazione dei percorsi fornisce anche consigli sull'utilizzo della moto creando una vera e propria community di appassionati. La nostra missione è essere vicino ai nostri clienti nel momento del bisogno: infatti è possibile trovarci online e negli oltre 900 punti vendita partner di tutta Italia.

Per informazioni:

Giulia Pascazio | Ufficio stampa 24hassistance
giulia.pascazio@24hassistance.com